



PRESSEINFORMATION

Technik-Shopping Deluxe: Wiedereröffnung nach Komplettumbau von fünf Media Märkten

MediaMarkt fokussiert auf Customer Experience und modernisiert bestehende Standorte

Vösendorf, 02. September 2021 – Die Standortmodernisierung von MediaMarkt geht in die nächste Runde. Mit 1. September wurden fünf Märkte nach umfassenden Umbauarbeiten wiedereröffnet, weitere werden in den kommenden Monaten folgen. MediaMarkt bekennt sich damit einmal mehr zum stationären Handel in Österreich und folgt seiner Omnichannel-Strategie.

„Als rot-weiß-rote Nummer 1 bekennen wir uns klar zum österreichischen Handel. Deswegen legen wir einen starken Fokus auf die umfassende Modernisierung bestehender Standorte, um unseren Kunden das beste und modernste Einkaufserlebnis mit allen Sinnen direkt in ihrer Region zu bieten. So können wir unserem Anspruch, als Elektronik-Nahversorger für alle Österreicherinnen und Österreicher in kurzer Distanz erreichbar zu sein, gerecht werden. Gleichzeitig gewinnen auch der Onlinehandel sowie insbesondere vernetzte Einkaufskonzepte wie Click & Collect laufend an Bedeutung, weshalb wir auch auf den Ausbau unseres erfolgreichen Multichannel-Modells setzen“, erklärt **Christoph Dietrich aus der Geschäftsführung von MediaMarkt Österreich.**

Von Simmering bis Salzburg – Media Märkte in neuem Glanz

Gleich fünf Märkte der Nummer 1 im österreichischen Elektronikhandel wurden in den vergangenen Monaten nach modernsten Standards umgebaut. Neben Wien Simmering und MediaMarkt Salzburg Europastraße wurde der MediaMarkt in Villach modernisiert. In der Steiermark komplementieren MediaMarkt St. Lorenzen und MediaMarkt Leoben das Quintett. In den einheitlichen Storeformaten steht das Einkaufs- und Kundenerlebnis klar im Vordergrund. Der Fokus der innovativen Raumkonzepte liegt dabei auf großzügigen Marken- und Themenwelten, die das haptische Erleben und Ausprobieren der Produkte in den Mittelpunkt stellen – optimal auf den Wunsch der Kunden nach zeitgemäßem Technikshopping zugeschnitten. Im Zuge des Umbaus wurde auch dem Servicegedanken von MediaMarkt weiter Rechnung getragen, etwa durch die zentrale Integration der Smartbars, an denen die beliebten Startklarservices und Smartphone-Reparaturen angeboten werden. Auch die Abholung online bestellter Ware – die sogenannte „Click & Collect“-Option – wurde räumlich berücksichtigt und somit für Kunden vereinfacht. Besonders im stationären Handel ist das umfassende Leistungsportfolio von MediaMarkt für die Kunden ein wichtiges Entscheidungsmerkmal.

Stärkung der regionalen Präsenz

Die Vorreiterrolle von MediaMarkt im heimischen Elektronikhandel beruht auf dem konsequenten Ansatz, Lösungen mit und für Consumer Electronics zu bieten, um das Leben der Menschen in der digitalen Welt zu erleichtern. Durch die Kundennähe in den stationären Märkten, gepaart mit einem umfangreichen Serviceportfolio liefert MediaMarkt die besten Antworten auf Kundenbedürfnisse.

„Unser Ziel ist es, uns als Markt- und Branchenführer maximal an den Bedürfnissen unserer Kunden auszurichten, dies muss sich auch auf der Verkaufsfläche widerspiegeln. Durch



*zeitgemäße Store-Konzepte vereinen wir eine einzigartige, innovative Einkaufsatmosphäre mit dem gewohnt großen MediaMarkt-Sortiment, Produktausstellungen, die dazu einladen, moderne Technik hautnah zu erleben, und ergänzen um perfekten Service und Beratung. Wir freuen uns, unseren Kunden an aktuell fünf Standorten unser zukunftsweisendes Shopping-Konzept zu präsentieren. Dies ist aber nur der Anfang, denn wir möchten unseren Weg kontinuierlich weiterverfolgen und planen auch im nächsten Geschäftsjahr unsere Standorte weiterzuentwickeln und zu modernisieren,“ führt **Dietrich** aus.*

Das neue Shop-Konzept wird schrittweise auf bestehende Standorte ausgerollt. Im kommenden Geschäftsjahr ist der Umbau von weiteren Standorten geplant.

Fulminante Wiederöffnungsangebote in allen Media Märkten und online

Die Nummer 1 feiert die Wiederöffnung der fünf Standorte und alle Märkte feiern mit! Ab 5. September warten auf alle Kunden sowohl in den über 50 Media Märkten österreichweit als auch im Onlineshop www.mediamarkt.at sensationelle Preise zum Feiern!

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.
Copyright siehe Bilddateiname.

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit über 60.000 Top-Markenartikeln aus der Elektronikwelt wird täglich für Spaß in Österreichs Haushalten und Freizeit gesorgt. Die Nummer 1 im österreichischen Elektronikhandel bietet an über 50 Standorten und unter [mediamarkt.at](http://www.mediamarkt.at) ein modernes Einkaufserlebnis mit den neuesten Trends aus den unterschiedlichsten Produktgruppen. Die nahtlose Verzahnung des stationären Angebotes mit dem Online-Handel ermöglicht „shoppen - wie, wann und wo man will“. Das große Angebot von MediaMarkt wird durch umfassende Beratungs- und Serviceleistungen ergänzt. Ein Fachberater-Team steht den Kunden für fundierte und professionelle Beratung vor Ort zur Verfügung. Zusätzlich bieten geschulte Techniker an den **Smartbars** rasche Lösungen für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Das breite Spektrum der **Serviceleistungen** umfasst außerdem: bequeme Liefer-, Montage- und Installationsservices, Expresslieferung innerhalb von nur drei Stunden, Click & Collect-Option, Finanzierungsangebote, Reparaturservices, praktische Geräteschutzpakete sowie die Altgeräteentsorgung.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>

Mediamagazin: <https://mediamaq.mediamarkt.at/>

Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>

Instagram: https://www.instagram.com/mediamarkt_austria/

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/mediamarkt-österreich>

Rückfragehinweis:

Chapter4

Anna Sollereder

Tel.: 01/353 24 24-15

E-Mail: mediamarkt@chapter4.at